



karlovački

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

IZVJEŠĆE O POSLOVANJU TVRTKE
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. Karlovac
za 2025. godinu

Karlovac, svibanj 2026.

Direktor: Vanda Basta

Potpis i pečat tvrtke

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.
Obala Vladimira Mažuranića 2
KARLOVAC

NAZIV TVRTKE:

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

ADRESA POSLOVANJA:

OBALA VLADIMIRA MAŽURANIĆA 2

TELEFON:

047/611-400

TELEFAX:

047/611-404

E-MAIL:

vanda@karlovacki.hr

WEB:

www.karlovacki.hr

ADRESE POSLOVNICA ILI IZDVOJENIH JEDINICA:

-

MATIČNI BROJ:

03581322

OIB:

55570691155

VLASNIŠTVO:

- | | | |
|---|---|--------|
| - | Grad Karlovac | 56,23% |
| - | VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. Karlovac | 10,58% |
| - | Stečajna masa iza TOPLANA d.o.o. u stečaju Karlovac | 3,31% |
| - | ČISTOČA d.o.o. Karlovac | 14,94% |
| - | ZELENILO d.o.o. Karlovac | 12,03% |
| - | GRADSKA TOPLANA d.o.o. Karlovac | 2,91% |

UPRAVA/DIREKTOR:

Vanda Basta

NADZORNI ODBOR:

Irena Božičević, Karlovac - predsjednik

Rahela Ofner, Karlovac - zamjenica predsjednika

Renata Benković, Karlovac – član, predstavnica radnika

TEMELJNI KAPITAL:

456.790,00 eura

OSNOVNA DJELATNOST (NKD):

60100 Emitiranje radijskog programa i distribucija audio sadržaja

REGISTRIRANE DJELATNOSTI DRUŠTVA:

- * Univerzalne usluge s područja elektroničkih komunikacija
- * Usluge s posebnom tarifom
- * Djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga
- * Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija
- * Djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa
- * Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
- * Audiovizualne djelatnosti
- * Komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima
- * Djelatnost nakladnika
- * Distribucija tiska
- * Djelatnost javnog informiranja
- * Djelatnost elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga
- * Promidžba (reklama i propaganda)
- * Djelatnost objekata za kulturne priredbe
- * Fotografske djelatnosti
- * Snimanje filmova i video filmova
- * Izdavačka djelatnost
- * Tiskanje časopisa i drugih periodičnih publikacija, knjiga i brošura, glazbenih djela i glazbenih rukopisa, karata i atlasa, plakata, igračih karata, reklamnih kataloga, prospekata i drugih tiskanih oglasa, djelovodnika, albuma, dnevnika, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih tiskanih komercijalnih publikacija, papirne robe za osobne potrebe i drugih tiskanih materijala (npr. plastičnih naljepnica, plastičnih vreća i staklenih ploča, predmeta od metala), pomoću knjigotiska, ofseta, foto gravure, fleksografije, sitotiska i drugih tiskarskih strojeva, strojeva za umnožavanje, računalnih pisača, strojeva za fotokopiranje i strojeva za termo kopiranje
- * Knjigoveške djelatnosti
- * Djelatnosti pripreme za tiskanje
- * Umnožavanje snimljenih zapisa
- * Pomoćne djelatnosti povezane s tiskanjem
- * Djelatnosti organizatora sajmova, izložaba i kongresa
- * Kupnja i prodaja robe
- * Pružanje usluga u trgovini
- * Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- * Usluge informacijskog društva

OTVORENI RAČUNI U BANKAMA:

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac, IBAN: HR5324000081190039141

PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb, IBAN: HR9423400091110677152

STANJE ŽIRO RAČUNA NA DAN 31.12.2025. :

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac 0,00 EUR

PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb: 420,46 EUR
--

KREDITNA ZADUŽENJA NA DAN (S PREOSTALIM IZNOSOM I ROKOM OTPLATE):

92.827,63 EUR kod KARLOVAČKE BANKE d.d. Karlovac
--

IZNOS OROČENIH SREDSTAVA:

0,00

STANJE CASHA U BLAGAJNI:

16,86

STRUKTURA ZAPOSLENIH PO STRUČNOJ SPREMI, DOBNA I RODNA STRUKTURA 31.12.2025.:

7 zaposlenih:

- 5 žene (71,4%) i 2 muškaraca (28,6%)

- Kvalifikacija po stručnoj spremi:

VSS – 3 (42,9%)

VŠS – 1 (14,2%)

SSS – 3 (42,9%)

- Dobna struktura:

20 – 30 godina: - (0,0%)

31 – 40 godina: 1 (14,3%)

41 - 50 godina: 0 (0,0%)

51 - 65 godina: 6 (85,7%)

PROSJEČNA MJESEČNA BRUTTO PLAĆA ZAPOSLENIH:

1.666,91 EUR – bruto I

1.935,46 EUR – bruto II (prosječni mjesečni troškovi po osobi)
--

SADRŽAJ:

1. UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE
2. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2025.
3. GODIŠNJA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA
 - BILANCA
 - AKTIVA
 - DUGOTRAJNA IMOVINA
 - KRATKOTRAJNA IMOVINA
 - PASIVA
 - KAPITAL I REZERVE
 - DUGOROČNE OBVEZE
 - KRATKOROČNE OBVEZE
 - ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA
 - RAČUN DOBITI I GUBITKA
 - PRIHOD OD PRODAJE
 - OSTALI POSLOVNI PRIHODI
 - POSLOVNI RASHODI
 - DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA
 - POREZ NA DOBIT
 - REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA
 - DETALJNA STRUKTURA PRIHODA
 - DETALJNA STRUKTURA RASHODA
 - POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA
4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI 2025. GODINE

1.UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE

Financijski izvještaji društva za 2025. g. sastavljeni su sukladno odredbama Zakona o računovodstvu i hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. U odnosu na prethodno razdoblje nisu mijenjane značajne računovodstvene politike, niti način vođenja i organizacije računovodstva.

Temelj za ove financijske izvještaje su računovodstvene politike navedene u bilješkama uz temeljne financijske izvještaje: Bilanca na dan 31.12.2025. g. i Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1.1. - 31.12.2025. g. koji se nalaze u prilogu.

Radio Karlovac je službeno počeo sa radom 6.svibnja 1962. godine kao sastavni dio Karlovačkog tjednika čiji je prvi broj ugledao svjetlo dana davne 1944.godine, 26. veljače u Adlešićima u susjednoj Sloveniji. Tadašnja naklada tijekom Drugog svjetskog rata iznosila je 700 primjeraka. Izlazi sve do Uskrsa 1945. godine kada se gasi sve do 03.07.1953. godine otkada izlazi sve do danas. Radio Karlovac kao tvrtka sve do 1990. g. djeluje u sklopu Karlovačkog tjednika kao jedna ustanova. Radio Karlovac se 1991. g. odvaja od Karlovačkog tjednika i postaje samostalna tvrtka, a 1996.g. mijenja naziv u Hrvatski radio Karlovac d.o.o.

Dana 26.8.2014. Hrvatskom radio Karlovcu se pripaja Karlovački tjednik d.o.o. iz Karlovca na način da Hrvatski radio Karlovac preuzima imovinu i zaposlene, a financijski se preuzimaju kompletne stavke aktive i pasive Karlovačkog tjednika.

Hrvatski radio Karlovac d.o.o. je društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i emitiranje radijskog programa i izdavanje lista Karlovački tjednik. Sjedište društva nalazi se na adresi Obala Vladimira Mažuranića 2 u Karlovcu.

Osnivači društva su: Grad Karlovac, Zelenilo d.o.o., Čistoća d.o.o., Vodovod i kanalizacija d.o.o., Gradska toplana d.o.o. i Stečajna masa iza Toplana d.o.o. u stečaju.

Organi društva su : Skupština, Nadzorni odbor i Uprava (direktor društva Vanda Basta).

Na dan 31.12.2025.g. u društvu je bilo zaposleno 7 djelatnika na neodređeno vrijeme. Struktura zaposlenih je pet žena i dva muškaraca, od čega 3 – VSS, 1 – VŠS, 3 – SSS.

2. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2025.

OPĆA OCJENA POSLOVANJA

Poslovanje društva tijekom 2025. godine odvijalo se u izrazito zahtjevnim tržišnim okolnostima obilježenima dugotrajnim padom prihoda tradicionalnih medija, promjenama na tržištu oglašavanja te rastom troškova poslovanja.

Unatoč otežanim uvjetima, Društvo je održalo kontinuitet emitiranja radijskog programa i izdavanja Karlovačkog tjednika, povećalo prihode od prodaje i oglašavanja, smanjilo ukupne rashode u odnosu na prethodnu godinu, nastavilo obavljati javnu i informativnu funkciju od interesa za građane grada Karlovca.

Posebno je važno istaknuti da su prihodi od prodaje u 2025. godini povećani za 3,8% u odnosu na 2024. godinu, što pokazuje određeni oporavak tržišne aktivnosti i pozitivan trend komercijalnog poslovanja.

FINANCIJSKI REZULTATI

U 2025. godini Društvo je ostvarilo:

- ukupne prihode u iznosu od 234.914 EUR,
- ukupne rashode u iznosu od 258.806 EUR,
- gubitak poslovne godine u iznosu od 23.892 EUR.

Iako je poslovni rezultat negativan, potrebno je naglasiti da je gubitak gotovo prepolovljen u odnosu na 2024. godinu, kada je iznosio 44.314 EUR.

Istodobno su ukupni rashodi smanjeni za gotovo 8%, prvenstveno kroz racionalizaciju troškova i smanjenje troškova zaposlenih.

KLJUČNI PROBLEMI POSLOVANJA

Analizom poslovanja utvrđeni su sljedeći ključni izazovi:

a) Pad tradicionalnih prihoda medija

Tiskani mediji već niz godina bilježe pad prihoda zbog promjene navika publike i prelaska oglašivača na digitalne platforme.

b) Visok udio troškova rada

Troškovi zaposlenih čine gotovo 70% ukupnih rashoda Društva, što značajno ograničava mogućnosti ulaganja i razvoja.

d) Ograničeni tržišni kapaciteti

Lokalno tržište oglašavanja relativno je malo i pod snažnim pritiskom nacionalnih i digitalnih medija.

e) Likvidnosni pritisci

Velik udio potraživanja od kupaca i kratkoročnih obveza otežava svakodnevno poslovanje.

PLAN MJERA ZA FINACIJSKU STABILIZACIJU I RAZVOJ

S ciljem stabilizacije poslovanja i dugoročne održivosti Društva, predlažu se sljedeće mjere:

Aktivnije tržišno oglašavanje

- jačanje direktne prodaje oglasnog prostora
- uvođenje godišnjih paketnih ugovora za lokalne poduzetnike
- razvoj sponzoriranih emisija i specijaliziranih sadržaja.

Digitalni razvoj

- snažniji razvoj portala i digitalnog oglašavanja,
- povećanje prisutnosti na društvenim mrežama,
- razvoj video sadržaja i podcast formata

Poslovna 2025. godina završena je s negativnim finansijskim rezultatom, ali i s vidljivim pokazateljima stabilizacije poslovanja:

- rastom komercijalnih prihoda
- smanjenjem rashoda
- smanjenjem godišnjeg gubitka

Pred Društvom se nalazi razdoblje nužne transformacije prema modernijem, digitalno usmjerenom i tržišno konkurentnijem lokalnom mediju.

Za uspješnu provedbu restrukturiranja bit će potrebni:

- nastavak unutarnje racionalizacije
- aktivniji tržišni pristup,
- ulaganja u digitalni razvoj
- podrška osnivača

3. GODIŠNJA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

BILANCA NA DATUM: 31.12.2025.

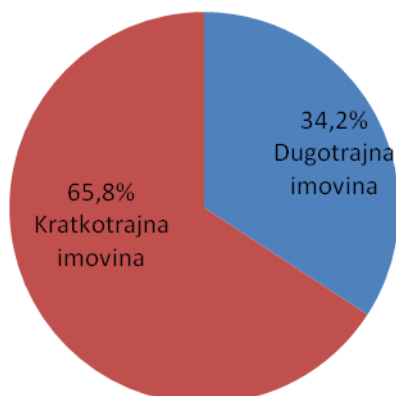
AKTIVA	u eurima
DUGOTRAJNA IMOVINA	31.284
I NEMATERIJALNA IMOVINA	
II MATERIJALNA IMOVINA	31.284
1. Zemljište	
2. Građevinski objekti	
3. Postrojenja i oprema	30.285
4. Ostala materijalna imovina	999
KRATKOTRAJNA IMOVINA	60.162
PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA	
UKUPNO AKTIVA	91.446
PASIVA (u 000 Kn)	
KAPITAL I REZERVE	-35.469
DUGOROČNE OBVEZE	
KRA TKOROČNE OBVEZE	126.915
Obveze prema povezanim poduzetnicima	
ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA	
UKUPNO PASIVA	91.446

AKTIVA

STRUKTURA IMOVINE NA DAN 31.12.2025. GODINE

O P I S	IZNOS EURA	STRUKTURA
Dugotrajna imovina	31.284	34,2
Kratkotrajna imovina	60.162	65,8
Plaćeni trošk. budućeg razdoblja	0	0,0
UKUPNO	91.446	100,0

STRUKTURA IMOVINE NA DAN 31.12.2025.



Na dan 31.12.2025. godine sadašnja knjigovodstvena vrijednost dugotrajne imovine iznosi 31.284 eura ili 34,2%, a kratkotrajna imovina ima vrijednost 60.162 eura ili 65,8% od ukupne vrijednosti aktive.

DUGOTRAJNA IMOVINA

Ukupna nabavna vrijednost dugotrajne imovine na dan 31.12.2025. godine iznosila je 323.672 eura, od čega se 287.056 eura ili 88,7% odnosi na materijalnu imovinu, a 36.616 eura ili 11,3% na nematerijalnu imovinu.

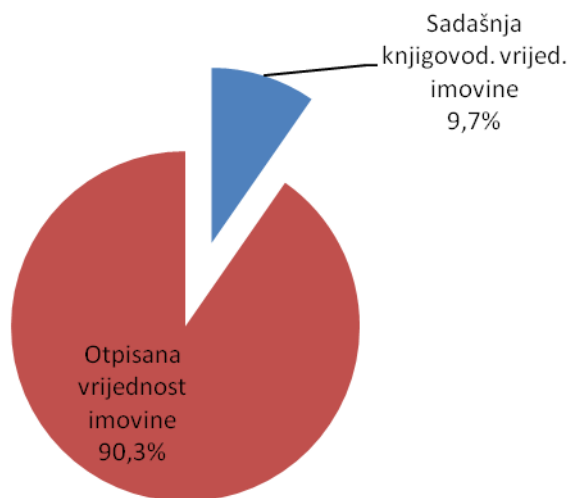
Usprkos tome što je Hrvatski radio Karlovac u 2019. godini značajno obnovio svoju opremu za proizvodnju programa i distribuciju vijesti, glavna karakteristika dugotrajne imovine je vrlo visok stupanj otpisanosti, odnosno velika starost osnovnih sredstava kojima se HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. svakodnevno služi za svoju poslovnu aktivnost.

POSTOTAK OTPISANOST DUGOTRAJNE IMOVINE NA 31.12.2025.

Red. br.	O P I S	NABAVNA VRIJED. OS. SRED. U EUR	SADAŠNJA VRIJED. U EUR	% OTPISANOSTI
1.	Nematerijalna imovina	36.616	0	100,0
2.	Materijalna imovina	287.056	31.284	89,1
8.	UKUPNO	323.672	31.284	90,3

Iz gornje tabele je vidljivo da je 90,3% svih osnovnih sredstava u potpunosti amortizirano i njihova knjigovodstvena vrijednost je 0,00 (nula) eura, odnosno starije je od predviđenog uobičajenog roka trajanja za tu vrstu osnovnih sredstava.

**SADAŠNJA I OTPISANA VRIJEDNOST DUGOTRAJNE IMOVINE
NA 31.12.2025.**



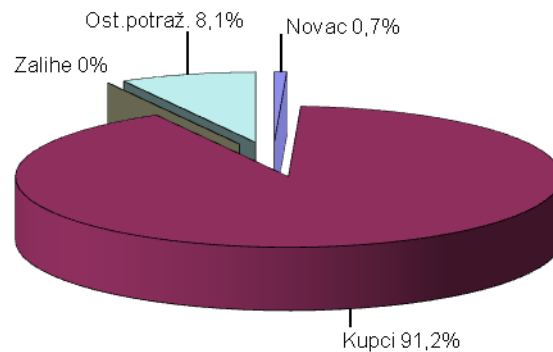
KRA TKOTRAJNA IMOVINA

STRUKTURA KRA TKOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2025.

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Novčana sredstva	437	0,7
Potraživanja od kupaca	54.881	91,2
Zalihe	0	0,0
Ostala potraživanja	4.843	8,1
UKUPNO	60.161	100,0

Ukupna kratkotrajna imovina na dan 31.12.2025. iznosi 60.161 eura. Najveći dio toga se odnosi na stavku „potraživanja od kupaca“ koja predstavljaju 91,2% od ukupne kratkotrajne imovine.

STRUKTURA KRATKOTRAJNE IMOVINE 31.12.2025.



PASIVA

Pasiva na dan 31.12.2025. godine iznosi ukupno 91.446 eura, od čega gubitak iznad kapitala iznosi ukupno 35.469 eura, a kratkoročne obveze iznose 126.915 eura.

KAPITAL I REZERVE

Upisani kapital u bilanci iznosi ukupno 456.832 eura, a podijeljen je između 6 osnivača: Grada Karlovca, ČISTOČE d.o.o. Karlovac, ZELENILA d.o.o. Karlovac, VODOVODA I KANALIZACIJE d.o.o. Karlovac, Stečajne mase iza TOPLANE d.o.o. u stečaju Karlovac i GRADSKE TOPLANE d.o.o. Od toga najveći udio u vlasništvu ima Grad Karlovac i to 56,23%.

U 2025. godini HRVATSKI RADIO KARLOVACA d.o.o. je ostvario gubitak razdoblja od ukupno 23.892,25 eura.

Uz upisani kapital osnivača od 456.831,91 eur, preneseni gubitak iz prethodnih godina na dan 31.12.2025. iznosi 468.408,21 eura, gubitak 2025. godine 23.892,25 eura, pa ukupni kapital i rezerve na dan 31.12.2025. godine iznose -35.468,55 eura.

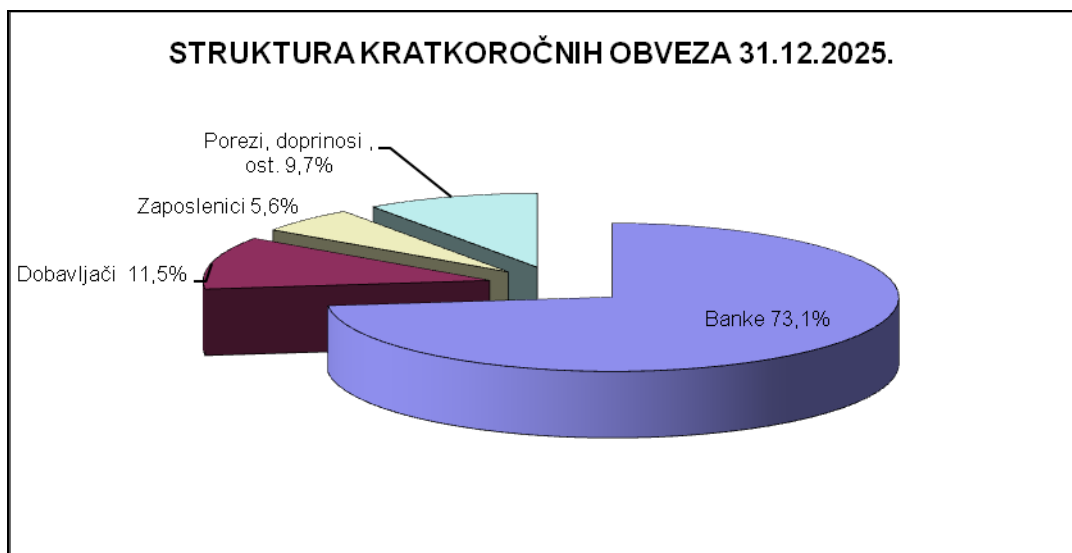
DUGOROČNE OBVEZE

Društvo na dan 31.12.2025. godine nema dugoročnih obveza.

KRATKOROČNE OBVEZE

STRUKTURA KRATKOROČNIH OBVEZA NA DAN 31.12.2025.

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Obveze prema bankama	92.828	73,1
Obveze prema dobavljačima	14.586	11,5
Obveze prema zaposlenicima	7.136	5,6
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja i ost.kratk. obveze	12.365	9,7
UKUPNO	126.915	100,0



Kratkotrajne obveze prema bankama na dan 31.12.2025. veće su u odnosu na 31.12.2024. za 18.296 eura što predstavlja povećanje od 24,5%.

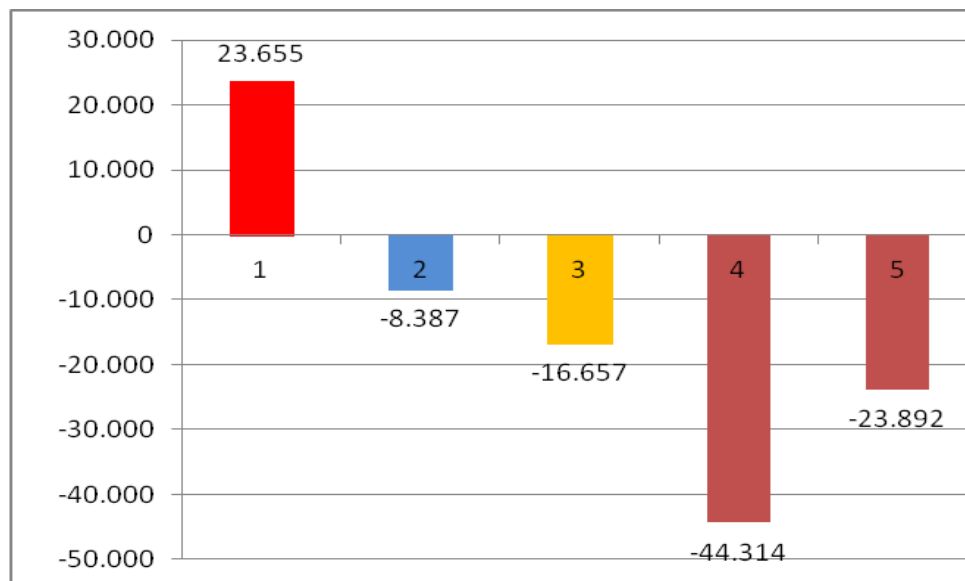
RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA 2025. GODINU

OPIS	Iznos u eurima
I. POSLOVNI PRIHODI	234.913
1. Prihodi od prodaje	166.307
2. Ostali poslovni prihodi	68.606
II. POSLOVNI RASHODI	257.906
III. FINANCIJSKI PRIHODI	1
IV. FINANCIJSKI RASHODI	900
V. UKUPNI PRIHODI	234.914
VI. UKUPNI RASHODI	258.806
VII. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-23.892
VIII. POREZ NA DOBIT	0
IX. GUBITAK RAZDOBLJA	-23.892

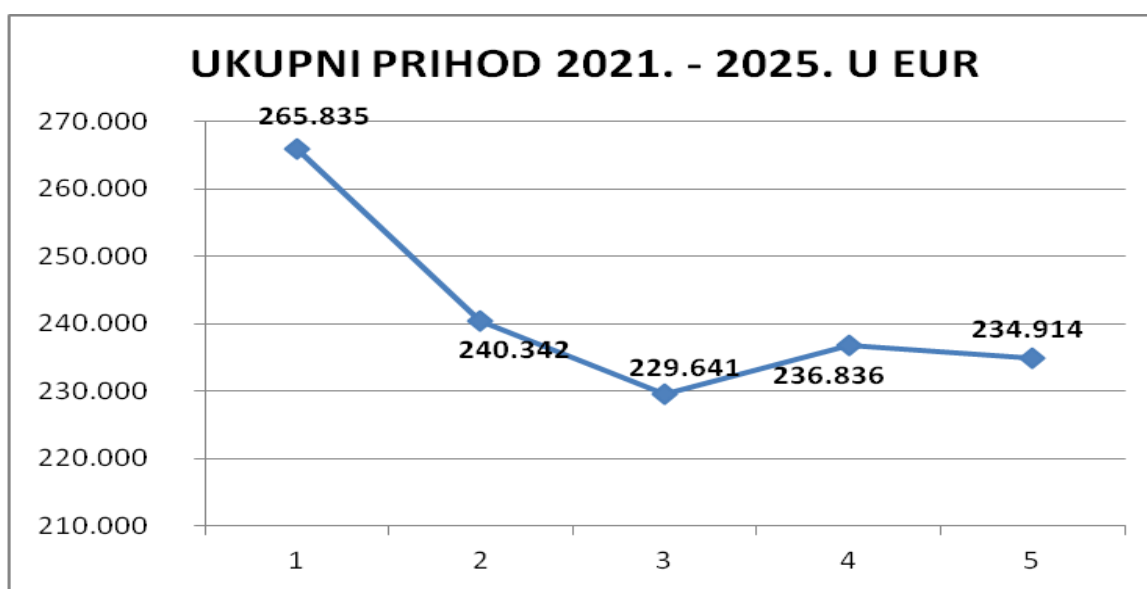
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je u 2025. godini ostvario gubitak razdoblja od 23.892 eura.

Neto rezultati poslovanja u eurima po godinama u periodu od 2021. do 2025.

GODINA	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
DOBIT / GUBITAK U EUR	23.655	-8.387	-16.657	-44.314	-23.892



PRIHODI



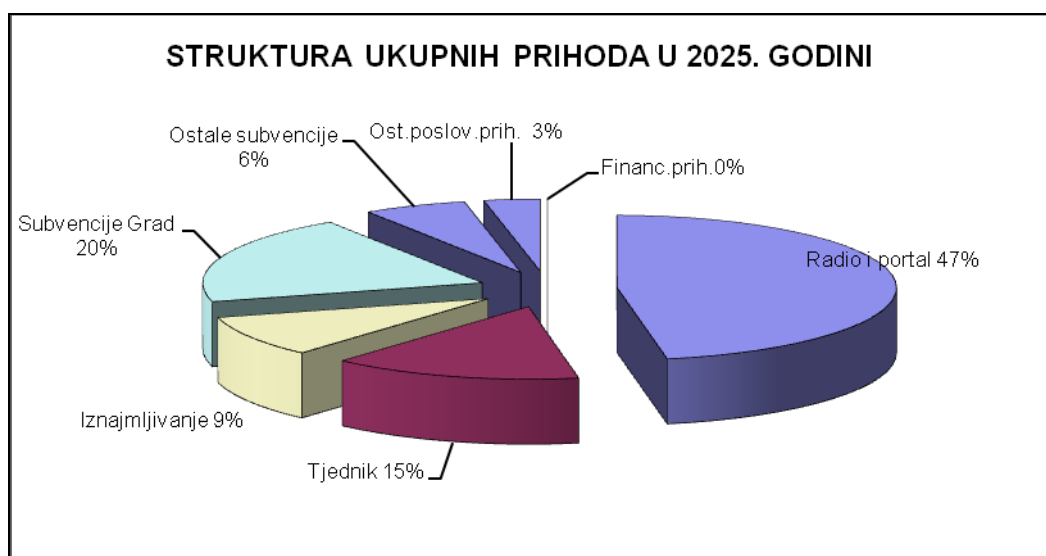
Ukupni prihodi u 2025. godini su iznosili 234.914 eura što je za 1.922 eur ili 0,8% manje nego u 2024. godini.

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	110.723	47,1
Usluge i reklame tjednik	33.933	14,4
Prihoda od iznajmljivanja	21.651	9,2

Subvencija Grad Karlovac	47.000	20,0
Ostale subvencije	13.987	6,0
Ostali poslovni prihodi	7.619	3,2
UKUPNO	234.914	100,0

Za usporedbu u 2024. godini udio pojedinih grupa prihoda je bio sljedeći: usluge i reklame radio i portal 39,2%, usluge i reklame tjednik: 16,2%, prihodi od iznajmljivanja 12,2%, subvencije Grad Karlovac: 19,8%, ostale subvencije: 7,5%, ostali poslovni prihodi: 5,1%, financijski prihodi: 0%.



USPOREDBA PRIHODA U 2024. I 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR 2024.	IZNOS U EUR 2025.	INDEKS 2025/2024.
Prihodi od prodaje	160.184	166.307	103,8
Ostali poslovni prihodi	76.650	68.606	89,5
Financijski prihodi	2	1	-
UKUPNO	236.836	234.914	99,2

Ukupni prihodi u 2025. godini su iznosili 234.914 eura što je za 1.922 eura ili 0,8% manje nego u 2024. godini.

Značajan podatak je da su prihodi od prodaje u 2025. godini porasli za 6.123. eura ili za 3,8% u odnosu na 2024. godinu. „Ostali poslovni prihodi“ su smanjeni za 8.044 eura ili za 10,5%.

PRIHODI OD PRODAJE

STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE U 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio	93.385	56,2
Usluge i reklame tjednik	33.933	20,4
Usluge i reklame portal	17.338	10,4
Prihoda od iznajmljivanja	21.651	13,0
UKUPNO	166.307	100,0

Prihodi od prodaje su u 2025. godini iznosili ukupno 166.307 eura, što predstavlja 70,8% od ukupnih prihoda poslovne godine.

STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE

OPIS	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Usluge i reklame radio	66.538	58.025	48.583	76.873	93.385
Usluge i reklame tjednik	84.406	66.477	54.773	38.357	33.933
Usluge i reklame portal	7.905	18.325	30.295	16.028	17.338
Prihoda od iznajmljivanja	28.758	28.928	28.926	28.926	21.651
UKUPNO	187.608	171.755	162.578	160.184	166.307

ANALIZA TRENDOVA PRIHODA 2021. – 2025.

Analiza strukture prihoda od prodaje u razdoblju od 2021. do 2025. godine pokazuje značajne promjene u tržišnom položaju Društva i navikama korisnika medijskih sadržaja.

1. Rast prihoda radija

Prihodi od usluga i reklama radija:

2021. godine iznosili su 66.538 EUR,
dok su 2025. godine porasli na 93.385 EUR.

To predstavlja rast od približno 40% u odnosu na 2021. godinu i potvrđuje da radio kao lokalni medij i dalje ima snažnu tržišnu i komunikacijsku vrijednost na području Karlovca.

Posebno je značajan snažan rast u posljednje dvije godine:

2023. → 2024. rast od gotovo 58%
→ 2025. dodatni rast od oko 21%

Ovakvi pokazatelji potvrđuju da postoji prostor za daljnji razvoj komercijalnog radijskog sadržaja, partnerskih emisija i lokalnog oglašavanja.

2. Dugoročni pad prihoda tjednika

Prihodi Karlovačkog tjednika kontinuirano padaju:

sa 84.406 EUR u 2021.
na 33.933 EUR u 2025.

To predstavlja pad veći od 59% u petogodišnjem razdoblju.

Glavni uzroci:

- smanjenje interesa za tiskane medije,
- prelazak publike na digitalne sadržaje,
- promjene navika oglašivača,
- rast troškova distribucije.

Ovaj trend jasno pokazuje potrebu redefiniranja uloge tjednika u budućem poslovnom modelu Društva.

OSTALI POSLOVNI PRIHODI

Ostali poslovni prihodi su iznosili ukupno 68.606 eura. Od toga su subvencije Grada Karlovca iznosile 47.000 eura što predstavlja 20,0% od ukupnih prihoda poslovne godine.

TROŠKOVI I RASHODI

USPOREDBA TROŠKOVA I RASHODA U 2024. I 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR 2024.	IZNOS U EUR 2025.	INDEKS 2025/2024.
Poslovni rashodi	280.337	257.906	92,0
Financijski rashodi	813	900	110,7
UKUPNO	281.150	258.806	92,1

Ukupni troškovi i rashodi u 2025. su iznosili 258.806 eura što je za 22.344 eura ili za 7,9% manje nego prethodne 2024. godine.

STRUKTURA TROŠKOVA I RASHODA U 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Materijalni troškovi	16.458	6,4
Troškovi usluga	40.344	15,6
Troškovi zaposlenika	162.579	62,8
Amortizacija	8.022	3,1
Ostali troškovi	28.566	11,0
Vrijednosna usklađenja	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	1.937	0,7
Financijski rashodi	900	0,3
UKUPNO	258.806	100,0

Najveća stavka troškova i rashoda su „troškovi osoblja“ u iznosu od 162.579 eura ili 62,8% ukupnih troškova i rashoda. Veće stavke su još „troškovi usluga“ u iznosu od 40.344 eura i „materijalni troškovi“ u iznosu od 16.458 eura. Ove tri stavke predstavljaju 84,8% svih troškova i rashoda i ključno utječu na poslovanje Društva.

GUBITAK RAZDOBLJA

U 2025. godini je ostvaren gubitak prije oporezivanja u iznosu od 23.892 eura.

POREZ NA DOBIT

Poreza na dobit za 2025. godinu nije bilo.

REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA

U 2025. godini je ostvaren gubitak u poslovanju od 23.892 eura, a poreza na dobit za 2025. godinu nema.

DETALJNA STRUKTURA PRIHODA

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2025. GODINI

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	110.723	47,1
Usluge i reklame tjednik	33.933	14,4
Prihoda od iznajmljivanja	21.651	9,2
Subvencija Grad Karlovac	47.000	20,0
Ostale subvencije	13.987	6,0
Ostali poslovni prihodi	7.619	3,2
Financijski prihodi	1	0,0
UKUPNO	234.914	100,0

DETALJNA STRUKTURA RASHODA**DETALJNA STRUKTURA POSLOVNIH TROŠKOVA
I RASHODA U 2025. GODINI**

OPIS	IZNOS U EUR	STRUKTURA U %
Električna energija	8.627	3,3
Troškovi grijanja	6.227	2,4
Ostali materijalni troškovi	1.603	0,6
Prijevozne usluge	5.052	2,0
Kom. usluge i usluge čišćenja	2.931	1,1
Troškovi tekućeg održavanja	5.205	2,0
Grafičke usluge - tiskara	10.374	4,0
Intelektualne usluge	9.056	3,5
Ostale usluge	7.726	3,0
Amortizacija	8.022	3,1
Neto plaće i nadnice	99.066	38,4
Doprinosi, porezi i prirez na plaće	63.513	24,6
Neoporeziva materijalna prava zaposlenih	17.006	6,6
Ostali poslovni troškovi i rashodi	13.501	5,2
UKUPNO	257.909	100,0

Najveći dio troškova i rashoda poslovne 2025. godine se odnosi na bruto plaće i naknade materijalnih prava zaposlenika: sveukupno 179.585 eura ili 69,6% od ukupnih troškova i rashoda poslovne godine.

4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

U 2025. godini nije bilo nabave osnovnih sredstava.